



DUPLICAT

Regulament de participare pentru Campania

"CARDUL ATRIUM"

15.02.2021-31.12.2021

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Prezenta campanie intitulată "CARDUL ATRIUM" („Campania”) este organizată de societatea comercială MASTWEIGHT S.R.L., cu sediul în Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr. 10-12, mezanin, spațiul C12, județul Arad, înregistrată la Registrul Comerțului Arad Arad cu nr. J02/2300/2006, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO 19488213, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați sa respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit în continuare „Regulament oficial”,).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul www.atriummall.ro, cât și la sediul Centrului Comercial Atrium Mall Arad.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial. Completarea și/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania "CARDUL ATRIUM" se desfășoară în incinta Centrului Comercial Atrium Mall Arad („Centrul Comercial”).
- 2.2. Campania va fi lansată la data de 15.02.2021 ora 10:00, ora României și va înceta la data de 31.12.2021, ora 21:00, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În situația în care Organizatorul decide să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE

- 3.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - 1) a achiziționat de la Biroul Infodesk din incinta centrului comercial, un CARD CADOU ATRIUM (numit în continuare Cardul), care are valori nominale de 50 și 100 RON.
 - 2) se prezintă la Infodesk-ul Centrului Comercial în perioada 15.02.2021-31.12.2021 pentru:
 - (i) comunicarea datelor de identificare reprezentantului Organizatorului, pentru a le introduce în aplicație în vederea înscrierii la tragerea la sorti: nume, prenume, telefon, email și a semnătură;
 - (ii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmării înscrierii la tombola cu extragere la sorti;
 - 3) prin participarea la acesta campanie accepta integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

- 3.2 Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unul sau ambii, membrii familiei, promovatorii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul II ale acestora;
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
- 3.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.



Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 4.1 Cu ocazia achiziționării Cardului, cumpărătorul se va putea înregistra în campanie. Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va înregistra datele personale ale acestuia în aplicație (nume, prenume, telefon, e-mail, semnatura). Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la punctul de premiere al Centrului Comercial în format electronic folosind o aplicație software.

Prin semnătură digitală de înscriere în campanie, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie.

- 4.2 În cazul în care aplicația de înscriere în campanie se blochează sau prezintă erori la preluarea datelor, participanții sunt nevoiți să aștepte reluarea funcționării acesteia pentru a se asigura că datele au fost preluate. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, Organizatorul poate acorda participanților posibilitatea de a completa un proces verbal de predare-primire.
- 4.3 Indiferent de valoarea cardului, fie că se achiziționează un card de 50 sau de 100 RON, cumpărătorul are o singură șansă de înscriere, pentru fiecare card achiziționat.

Cardul astfel achiziționat va putea fi folosit pentru efectuarea cumpărăturilor în magazinele participante la Campanie; lista cu aceste magazine se poate consulta la Biroul Infodesk de la parterul centrului comercial sau pe pagina de website www.atriummall.ro. Cardul poate fi utilizat la efectuarea cumpărăturilor în incinta centrului comercial fie de către cumpărător, fie de către orice altă persoană careia i-a fost transmis cu orice titlu Cardul.

Posesorul Cardului, care poate fi cumpărătorul sau orice altă persoană careia Cardul i-a fost transmis, îl va putea valorifica în orice magazin participant la Campanie din incinta centrului comercial și va beneficia de o deducere integrală a valorii nominale a Cardului din prețul produsului cumpărat pe un bon fiscal urmând a plăti numai diferența în cazul în care valoarea nominală a Cardului este mai mică decât prețul produsului cumpărat. În cazul în care articolul/articolele cumpărate au o valoare mai mică decât valoarea nominală a Cardului cumpărătorul va beneficia de o deducere a valorii nominale a Cardului în limitele prețului produsului și nu va primi rest în cazul în care înțelege să folosească Cardul pentru cumpărarea acestora. Prin excepție, în magazinele Stradivarius, Pull & Bear și Berskha, Cardul va putea fi utilizat numai pentru achiziționarea unor produse al căror preț este mai mare sau egal cu valoarea nominală a Cardului; în cazul în care prețul produsului este mai mare decât valoarea nominală a Cardului posesorul cardului va achita diferența de preț.

Cardul Atrium poate fi folosit pentru cumpărarea oricărui produs din magazinele participante la Campanie inclusiv a produselor aflate în diferite promoții și care beneficiază de reduceri ale prețului. În cazul în care un produs achiziționat prin folosirea Cardului este returnat în magazin de cumpărător, acesta din urmă nu va putea primi contravaloarea produsului în bani ci va avea numai dreptul să îi fie înlocuit

produsul cu un altul similar, urmand a se plati diferenta de pret daca este cazul.

Valorificarea Cardului in magazinele participante la Campanie este supusa si reglementarilor interne ale fiecarui magazin.

CARDUL ATRIUM indiferent de momentul achizitionarii poate fi folosit pana la data inscriptionata ca data de valabilitate; dupa aceasta data Cardurile nefolosite la cumparaturi isi pierd orice valabilitate, posesorii acestora neputand solicita rambursarea valorii nominale a cardurilor.

CARDUL ATRIUM va avea inscriptionata o serie numerica si data pana la care poate fi utilizat.

Participantii la Campanie, care sunt atat cumparatorii efectivii ai Cardului cat si persoanele carora Cardul le-a fost transmis, trebuie sa respecte conditiile de participare mai jos mentionate precum si prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, cu modificarile si completarile ulterioare.

Cardul Atrium nu se poate preschimba in bani.

- 4.4 Extragerea premiilor oferite prin tragere la sorti va avea loc in data de 15 a fiecarei luni, prin intermediul website-ului tragerilasorti.ro, in intervalul orar 10:00-12:00. Pe durata Campaniei se extrag 4 (patru) castigatori a cate unul premiu care consta in cate un Card Atrium cu o valoare nominala de 50lei fiecare, Astfel, pentru tragerea la sorti a premiilor oferite in campanie se vor cumula toti participantii care indeplinesc conditia de la punctul 4.1 de mai sus.
- 4.5 Numele si prenumele castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Organizatorului www.atriummall.ro a doua zi dupa data extragerii.
- 4.6 Organizatorul este indreptătit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

5.1 Premiile acordate sunt următoarele:

Premii acordate prin tragere la sorti

Prin tragere la sorti vor fi acordate 4 premii lunare care consta in:

- 4 Carduri Cadou in valoare de 50 RON fiecare.

5.2 Valoarea totala a premiilor oferite spre a fi castigate pe durata Campaniei stabilita in prezentul Regulament este de 2000 RON (TVA inclus).

5.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibila înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

5.3 Câștigătorul unui card cadou il va putea folosi, dupa cum urmeaza:

a) Castigatorul unui card cadou il poate folosi pentru cumpararea oricarui articol din magazinele participante aflate in centrul comercial Atrium Mall, urmand ca valoarea cardului sa se deduca din pretul articolului cumparatorul platind efectiv doar diferenta ; in cazul in care articolul cumparat are un pret mai mic decat valoarea voucherului, articolul respectiv va fi achizitionat in schimbul cardului fara a se mai primi rest.

5.4 Cardurile cadou vor trebui utilizate pana la data inscriptionată pe acestea, după aceasta data pierzându-si valabilitatea si se vor utiliza potrivit actualului Regulament al Campaniei Cardul Atrium.

5.5 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garanție, in conformitate cu termenii si condițiile prevăzute in certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

5.7 Pentru a intra in posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

Art. 6 CONDITII DE VALIDARE SI ACORDARE A PREMIULUI

6.1 Premii prin tragere la sorti

1. In data de 15 a fiecarei luni pe durata Campaniei se extrag 4 (patru) castigatori a cate un premiu care consta in cate un Card Atrium cu o valoare nominala de 50 lei fiecare. Daca un castigator se prezinta pentru ridicarea premiului nu se extrag alti castigatori.

6.2 Potențialii câștigători ai Campaniei promoționale vor fi contactați în termen de 5 zile lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie pentru a fi validat. Pentru validarea premiilor acordate prin tragere la sorți consumatorii trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Sa poată fi contactat la numărul de telefon cu care s-a înregistrat în Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca câștigător;
- În situația în care participantul nu poate fi contactat telefonic, se va proceda la trimiterea unui e-mail de informare;
- În momentul contactării să declare numele, prenumele și numărul de telefon complet.

6.3 În vederea validării, fiecare potențial câștigător va prezenta Organizatorului pentru certificarea calității sale, următoarele documente:

- actul de identitate aflat în termenul de valabilitate

Dacă informațiile cuprinse în actul de identitate coincid cu cele înscrise în aplicație, atunci potențialul câștigător este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

6.4 Pentru aceasta campanie nu se vor extrage rezerve. Premiile vor putea fi revendicate de către castigatori, în termen de cel mult 7 (sapte) zile de la instiintare. In cazul in care premiile nu vor fi revendicate de catre castigatori in termenul stabilit, acestea vor fi invalidate. Nerevendicarea premiului pana la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.

6.5 Predarea premiului de către Organizator fiecărui participant câștigător al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza în baza unui proces verbal semnat de Organizator și de participantul câștigător.

6.6 În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă termenul menționat în cadrul art. 6.4 sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate la art. 6.3, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida.

6.7 Premiile acordate în cadrul extragerii finale dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.8 Prin semnarea și datarea procesului-verbal, câștigătorul își va exprima în scris acordul său ca datele sale personale menționate în acesta să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către MASTWEIGHT S.R.L. în vederea atribuirii premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și va putea opta în a-și exprima în scris acordul sau pentru ca numele să fie făcut public de către organizator, fără alte obligații suplimentare din partea organizatorului față de câștigător.

6.9 Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul website-ului tragerilasorti.ro.

6.10 Lista câștigătorilor va fi afișată pe site-ul www.atriummall.ro până în data de 20 a fiecarei luni.

Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului,



cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare stabilit de Organizator.



ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.
- 8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8, alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice neregulă constatată în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, trebuie depusă în termen de 48 de ore de la data constatării neregulii la sediul Organizatorului. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului mai sus menționat urmează a nu mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art. 10 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 și REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECTIA PERSOANELOR FIZICE ÎN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI LIBERA CIRCULAȚIE A ACESTOR DATE

- 10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Concurs în vederea: organizării și desfășurării Concursului; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale în conformitate cu legislația în vigoare în materia datelor cu caracter personal.
- 10.2. Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal și drepturile participanților sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art.11 DISPOZITII FINALE

- 11.1 Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.
- 11.3 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator MASTWEIGHT S.R.L.

Prin administrator MAXIM ALINA



Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL



Operatorul este MASTWEIGHT S.R.L., cu sediul în Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr.10-12, mezanin, spațiul C12, județul Arad, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J02/2300/2006, cod unic de înregistrare RO 19488213, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 15 februarie 2021 – 31 decembrie 2021 – “CARDUL ATRIUM” și descrie drepturile pe care le aveți.

<i>Ce date colectăm de la dvs.</i>
În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:
a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate: - nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură;
b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).
<i>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</i>
Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.
De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.
<i>În baza căror temeluri juridice prelucram datele dumneavoastră</i>
Datele dvs. vor fi prelucrate astfel: - Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract); - Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare; - Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania; - Păstrarea datelor ulterioare încheierii Campaniei și înmănării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă; - În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.
<i>Cât timp vom păstra datele</i>
Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.
În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.
Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.
Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuțerniciilor obligații similare.
<i>Cui dezvoltăm datele dvs. personale</i>

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale sau alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizori de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreoa parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: În cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cum sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau

- apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiectii legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

Alte date personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

Existența cazului în care datele sunt necesare:

- o pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- o pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- o în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- o pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la:

http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plāngerilor.

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificări va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.



PAGINĂ ALBĂ

Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL



Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) _____, să fiu informat la adresa de email _____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul Atrium Mall.

Semnătura _____



PAGINĂ ALBĂ