



**DUPLICAT**

Regulament de participare pentru campania

*„Fii Campion la Shopping”*

14.06.2024 – 14.07.2024

**Art. 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 1.1 Prezenta campanie intitulată *„Fii Campion la Shopping”* („Campania”) este organizată de societatea comercială **ATRIUM MALL S.R.L.**, cu sediul în mun. Bucuresti, str. Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 11, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/10739/2022, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO 19488213, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”**.
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit în continuare **„Regulament oficial”**).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toată perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul [www.atriummall.ro](http://www.atriummall.ro) și la sediul Centrului Comercial Atrium Mall Arad.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

**Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

- 2.1 Campania *„Fii Campion la Shopping”* se desfășoară în incinta Centrului Comercial Atrium Mall („Centrul Comercial”).
- 2.2 Campania va fi lansată la data de **14.06.2024, ora 10:00**, ora României și va înceta la data de **14.07.2024, ora 22:00**, ora României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În situația în care Organizatorul decide să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

**Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI PRODUSE PARTICIPANTE**

- 3.1 La această campanie participa **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial Atrium Mall, cu **excepția**:
- a. țigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
  - b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
  - c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange;
- Produsele/produsul participante trebuie achiziționate din oricare magazin al Centrului Comercial, iar valoarea bonului fiscal trebuie să fie ori un bon de minim **150 (unasutăcincizeci) lei** ori 2 bonuri diferite, care cumulează suma de **minim 150 (unasutăcincizeci) lei**.
- 3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei** și care îndeplinește cumulativ următoarele **condiții**:



- 1) a cumpărat produse, în perioada stipulată la art. 2.2, pe un bon fiscal de **150 (unasutăcinezeci) lei** sau 2 bonuri fiscale, care cumulate au o valoare totală de cel puțin **150 (unasutăcinezeci) lei**, din **oricare magazin al Centrului Comercial**, astfel cum sunt acestea descrise la art. 3.1;
- 2) se prezintă la Info Desk-ul Centrului Comercial Atrium Mall, în perioada **14.06.2024 – 14.07.2024**, pentru:
  - (i) prezentarea bonului/bonurilor fiscale spre validare;
  - (ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce în aplicație, în vederea acordării premiului instant: nume, prenume, telefon, semnătură.
  - (iii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmării primirii premiului instant;
- 3) prin participarea la această campanie **acceptă integral și liber consimțit** prevederile acestui **Regulament**.

3.3 **Nu pot participa** la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA.

3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

3.6 Participantul va trebui să păstreze bonul fiscal ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie, **în original**.


#### **Art. 4. PREMIILE ACORDATE**

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

##### **A. Premii instant**

Se vor acorda ca **premiu instant**, în limita stocului disponibil, următoarele premii:

- **200 x Voucher de reducere comercială** pentru cumpărături în zona de FOOD COURT, în valoare de 50 lei (scutit de TVA);
- **45 x Voucher de reducere comercială** pentru cumpărături în magazinele Arman Sport, Arman Sport Kids și SneakerStore, în valoare de 100 lei (scutit de TVA);
- **33 x Voucher de reducere comercială** pentru cumpărături în magazinul Maxximus, în valoare de 150 lei (scutit de TVA);
- **200 x** Desfăcătoare de bere personalizate cu sigla Atrium Mall, în valoare de 0.49euro/bucata (plus TVA).



Premiile instant se vor acorda până la epuizare, în limita stocului disponibil. Dacă Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocului sau poate decide în orice moment stoparea campaniei.

4.2 Valoarea totală a premiilor instant este de **19450 lei** (scutit de TVA) și **98 euro**, în echivalentul în lei estimat la data de 29.05.2024 de **487.66 lei** (la cursul de schimb BNR valabil pentru 29.05.2024 de 1 EUR = 4.9762 lei), plus TVA.

4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

4.4 Magazinele partenere atât din zona de FOOD COURT, cât și celelalte magazine, în cadrul cărora voucherele acordate în campanie vor putea fi utilizate, vor fi indicate prin afișarea siglelor acestora pe fiecare voucher de reducere comercială oferit ca premiu. Aceste vouchere de reducere comercială vor putea fi utilizate strict în cadrul acestor magazine, până la data inscripționată pe acestea.

4.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

4.6 Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.

#### **Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

5.1 Pentru a participa la campania cu premii instant, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus-menționate la art. 3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul Centrului Comercial Atrium Mall în perioada campaniei, în ziua emiterii bonului/bonurilor fiscale, în **vederea validării condițiilor de participare** și primirii premiului instant. Fiecare participant se poate înscrie în campanie și poate ridica premiul instant **doar în nume propriu**. Fiecare participant trebuie să se prezinte personal la Info Desk-ul Centrului Comercial, nu se acceptă reprezentarea altor persoane.

5.2 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial va valida bonul/bonurile fiscale prezentate de participant în valoare minimă de 150 (*unasutăcînzizeci*) lei fiecare și va înregistra datele personale ale acestuia în aplicație respectiv: nume, prenume, telefon și semnătură. Datele vor fi înregistrate de către reprezentantul Organizatorului de la punctul de premiere al Centrului Comercial în format electronic folosind o aplicație software.

5.3 Prin semnătura digitală de primire a premiului, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului instant.

5.4 În cazul în care aplicația de înscriere în campanie se blochează sau prezintă erori la preluarea datelor, participanții vor avea obligația (în situația în care doresc înscrierea în campanie) să aștepte reluarea funcționării acesteia pentru a se asigura că datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare premiul instant nu poate fi acordat. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor putea completa un proces-verbal de predare-primire în cazul în care Organizatorul decide acest lucru.

5.5 Cu un bon/2 bonuri fiscale care cumulează minim 150 (*unasutăcînzizeci*) lei, clientul poate participa o singură dată în Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul s-a înscris în campanie va fi ștampilat de către reprezentantul Organizatorului, cu mesajul "VALIDAT", astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.

5.6 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 300 (*treisute*) lei nu vor da dreptul



clientului la 2 (două) premii, ci la unul singur).

- 5.7 Același participant are dreptul la un singur premiu pe toată perioada campaniei „*Fii Campion la Shopping*”. Astfel, un participant identificat prin același număr de telefon mobil, utilizat la completarea formularului de înregistrare, are dreptul de a câștiga un premiu instant pe toată perioada Campaniei.
- 5.8 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

## **Art. 6. ACORDAREA PREMIULUI**

### **6.1 Premii instant**

6.1.1 Premiile instant se acordă, până la epuizarea acestora, numai după ce participantul respectă procedura de înscriere prevăzută de art. 5 al prezentului regulament.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților în limita numărului de premii precizat la art. 4.1.

6.1.3 Premiile instant vor fi acordate zilnic conform art. 4, pct. 4.1 – A , în fiecare zi din campanie, prin extragerea de către participanți a unui talon dintr-un bol aflat la Info Desk. În cadrul bolului se vor afla taloanele aferente premiilor instant, dar și taloane necâștigătoare. Astfel, taloanele vor fi de 5 (cinci) feluri, iar pe acestea va scrie:

- Felicitări, ai câștigat un Voucher pentru zona de Food Court, în valoare de 50 lei
- Felicitări, ai câștigat un Voucher pentru magazinul Maximus, în valoare de 150 lei
- Felicitări, ai câștigat un Voucher pentru magazinele Arman Sport, Arman Sport Kids și SneakerStore, în valoare de 100 lei
- Felicitări, ai câștigat un Desfăcător de bere personalizat
- Ne pare rău, talonul este necâștigător

Indiferent de numărul de bonuri cu care se înscrie un participant în campanie, acesta are dreptul de a câștiga un singur premiu instant/campanie.

## **Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

7.1 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare – Titlul IV din Legea nr. 277/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

7.2 Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de către Organizator.

## **Art. 8. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI**

8.1 Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2 Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile art. 1.3.

8.3 În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

## Art. 9. CONTESTAȚII

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **înșă nu mai târziu de ora 12:00 a zilei de 15.07.2024.** Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / e-mail) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poștă sau e-mail, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.
- 9.5. Organizatorul poate decide invalidarea câștigătorilor în cazul în care:
- câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor de identificare la momentul la care este contactat telefonic;
  - câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate sau a bonului/bonurilor, în original;
  - datele din actul de identitate/ datele din bonul/bonurile fiscale nu corespund cu cele oferite de către participant reprezentantului Organizatorului de la Info Desk pentru înscrierea la Campanie;
  - câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;
  - câștigătorul a câștigat deja un premiu în cadrul Campaniei;
  - câștigătorul își manifestă expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisă sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului.

Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor și condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.

## Art. 10. INFORMAREA PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 10.2 Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

## Art. 11. DISPOZIȚII FINALE

- 11.1 Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.
- 11.3 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat de Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va

rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) duplicat s-a eliberat părții.

Organizator **ATRIUM MALL S.R.L.**,  
prin administrator, BRĂILOIU LUIZA-MARIA



Anexa 1  
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR  
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem ATRIUM MALL S.R.L., cu sediul în București, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 201, etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/10739/2022, cod unic de înregistrare RO 19488213, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada **14.06.2024 – 14.07.2024** – “**Fii Campion la Shopping**” și descrie drepturile pe care le aveți.

**Ce date colectăm de la dvs.**

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:

- a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
  - nume, prenume, telefon și semnătură;
- b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus
  - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).

**De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal**

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

**În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră**

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

**Cât timp vom păstra datele**

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

***Cui dezvăluim datele dvs. personale***





### **Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți**

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

### **Dezvăluirea datelor către terți**

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

### **Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari**

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

### ***Ce drepturi aveți***

**Dreptul de a vă retrage consimțământul:** în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**Dreptul de acces:** Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

**Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

**Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

**Dreptul de a vă opune:** Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com) sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

#### **Vă rugăm să rețineți**

**Perioada de timp:** Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

#### ***Date de contact***

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com)

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la:

[http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plângerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura%20de%20soluționare%20a%20plāngerilor).

#### ***Modificarea notei de informare***

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator **ATRIUM MALL S.R.L.**,

prin administrator, **BRĂILOIU LUIZA-MARIA**

HOM  
TIRACILA

PAGINĂ ALBĂ



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ – OPTIMA LEX**

Licența de funcționare nr. 70/01.03.2022

B-dul Unirii nr. 45, bl. E3, tronson IV, parter, sector 3, București

Tel: 031.419.26.62; Fax: 031.434.08.18

Email: [office@optimalex.ro](mailto:office@optimalex.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1506**

Data – 07 iunie 2024 –

Eu, Tărăcilă Ionuț-Bogdan, notar public, la cererea expresă a părții m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 11, sector 2, unde am găsit pe:

- **BRĂILOIU LUIZA-MARIA**, cu domiciliul în mun. București, str. Borșa nr. 5, bl. 10F, sc. 1, et. 1, ap. 5, sector 1, identificată prin CI seria RX nr. 889133, eliberată de către S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 14.04.2016, având CNP 2850405420074, în calitate de administrator al societății **ATRIUM MALL S.R.L.**, cu sediul în mun. București, str. Barbu Văcărescu nr. 201, et. 11, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/10739/2022, având codul unic de înregistrare 19488213,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a achitat onorariul în sumă de 200 lei, TVA în sumă de 38 lei, în total (onorariu+TVA) **238 lei**, cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC,  
TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Tărăcilă Ionuț-Bogdan, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,  
TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN**



PAGINĂ ALBĂ